Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_

**г. Горно-Алтайск**

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=DD30211240B791429DAD3963A078FDA2925B90EABFE37B99212F254A15BA927BBEB62FBF05412A3A0A973AB0AD760597E55EB35F291D01C1c5v9E) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Республики Алтай Правительство Республики Алтай **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](consultantplus://offline/ref=DD30211240B791429DAD276EB614AAAE9751CEE6BDE673C77A707E1742B3982CF9F976FD414C2E3A0E9C6EE8E27759D2B84DB355291E03DE534CC1c0v0E) предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Республики Алтай от 14 июля 2014 года № 201 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2014, № 114(20);

постановление Правительства Республики Алтай от 24 мая 2017 года № 110 «О внесении изменения в пункт 6 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2017, № 144(150).

Глава Республики Алтай,

Председатель Правительства

Республики Алтай А.В. Бердников

УТВЕРЖДЕН

постановлением Правительства

Республики Алтай

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. №\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых изменений на территории Республики Алтай**

1. Настоящий Порядок определяет последовательность действий исполнительных органов государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Алтай или муниципальной собственности (далее - схема размещения рекламных конструкций).

2. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления муниципальных районов или городского округа в Республике Алтай (далее - орган местного самоуправления) направляют соответствующую схему размещения рекламных конструкций или вносимые в нее изменения для предварительного согласования в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Алтай.

3. Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схемы размещения рекламных конструкций или вносимых в нее изменений является Министерство регионального развития Республики Алтай (далее - Министерство).

4. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и должна соответствовать требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CB817B4D519F84E28C28FB01554324005DCD1B47AA8D103E6D5BEF579CE99F7852FB7229972D39F230CA0937CD39F9B6A691035B8E43031FoES3J) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Схема размещения рекламных конструкций направляется в Министерство на бумажном носителе с приложением фотоматериалов в одном экземпляре и на электронном носителе (CD-диск, DVD-диск или флэш-накопитель).

Фотоматериалы должны содержать две фотографии, с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

6. Схема размещения рекламных конструкций на электронном носителе в течение 5 рабочих дней со дня поступления на предварительное согласование в Министерство направляется Министерством одновременно в следующие исполнительные органы государственной власти Республики Алтай:

Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай для рассмотрения и подготовки заключений о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (в случае невозможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, для размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Алтай);

Инспекцию по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай для рассмотрения и подготовки заключения о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (в случае невозможности использования объектов культурного наследия и границ территории объектов культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Алтай).

7. Исполнительные органы государственной власти Республики Алтай, указанные в [пункте 6](#Par14) настоящего Порядка, в течение 10 календарных дней со дня поступления к ним схемы размещения рекламных конструкций рассматривают её, готовят заключения в пределах своей компетенции о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании с указанием причин несогласия и направляют их в адрес Министерства на бумажном носителе, а так же в форме электронного документа на адрес электронной почты Министерства.

8. В случае не поступления в Министерство заключений от исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, указанных в [пункте 6](#Par14) настоящего Порядка, в срок, установленный в [пункте 7](#Par18) настоящего Порядка, схема размещения рекламных конструкций считается согласованной с указанными в пункте 6 настоящего Порядка исполнительными органами государственной власти Республики Алтай.

9. В срок не превышающий 30 календарных дней со дня поступления на предварительное согласование в Министерство схемы размещения рекламных конструкций, Министерство, рассмотрев представленную схему размещения рекламных конструкций, указанную в пункте 2 настоящего Порядка, на предмет соответствия требованиям, предусмотренным [частью 5.8 статьи 19](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12145525/entry/19058) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом заключений исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, готовит сводное заключение о её предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании.

10. Сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций готовится Министерством в случае её соответствия требованиям, предусмотренным [частью 5.8 статьи 19](http://mobileonline.garant.ru/#/document/12145525/entry/19058) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», при наличии заключений о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций от исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, при не поступлении в Министерство указанных заключений в срок, установленный пунктом 7 настоящего Порядка.

11. Сводное заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций готовится Министерством в случаях:

а) несоответствия схемы размещения рекламных конструкций документам территориального планирования;

б) отсутствия в схеме размещения рекламных конструкций карт размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

в) необеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

г) несоблюдения градостроительных норм и правил;

д) несоблюдения требований безопасности;

е) при поступлении в Министерство заключения об отказе в предварительном согласовании от хотя бы одного из исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, указанных в пункте 6 настоящего порядка, в срок установленный пунктом 7 настоящего порядка.

12. В срок не превышающий 30 календарных дней со дня поступления на предварительное согласование в Министерство схемы размещения рекламных конструкций, подписанное Министром и зарегистрированное в канцелярии Министерства в установленном порядке сводное заключение о предварительном согласовании или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций направляется Министерством в органы местного самоуправления заказным письмом с уведомлением, а также в форме электронного документа на адрес электронной почты органа местного самоуправления.

13. Предварительное согласование вносимых органами местного самоуправления изменений в схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту постановления Правительства Республики Алтай**

«Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай»

Субъектом нормотворческой деятельности выступает Правительство Республики Алтай.

Разработчиком проекта постановления Правительства Республики Алтай «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай» (далее - проект постановления) является Министерство регионального развития Республики Алтай.

1. Предметом правового регулирования проекта постановления является утверждение Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признание утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай.
2. Целью принятия проекта постановления является утвердить Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признать утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай.
3. Необходимость принятия проекта постановления вызвана приведением нормативного правового акта Республики Алтай в соответствие с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай.
4. Правовым основанием принятия проекта постановления являются:
5. 1) часть 2 статьи 16 Градостроительного кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой проект схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации подлежит согласованию с высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации
6. 2) абзац второй пункта 14 раздел II Положения о согласовании проектов схем территориального планирования субъектов Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 марта 2007 года № 178, в соответствии с которым порядок рассмотрения этих документов и подготовки заключений определяется актами органов государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации. При этом заключение о согласовании (об отказе в согласовании) проекта документа территориального планирования подписывается руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации (его заместителем, уполномоченным на подписание заключений);
7. 3) пункт 1 Указа Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 12 сентября 2017 года № 198-у «О создании Инспекции по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай и внесении изменений в приложение к Указу Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 22 октября 2014 года № 272-у», в соответствии с которым и образована Инспекция по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай с передачей ей функции Министерства культуры Республики Алтай по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия), в том числе по осуществлению переданных полномочий Российской Федерации в отношении объектов культурного наследия (за исключением отдельных объектов культурного наследия, перечень которых устанавливается в соответствии с федеральным законодательством).

4) часть 1 статьи 11, часть 1 статьи 20 Закона Республики Алтай от 5 марта 2008 года № 18-РЗ «О нормативных правовых актах Республики Алтай», согласно которым:

Правительство Республики Алтай по вопросам, входящим в его компетенцию, издает в соответствии с установленной процедурой правовые акты в форме постановлений;

изменение нормативного правового акта оформляется нормативными правовыми актами того же вида.

Принятие проекта постановления не потребует дополнительных расходов, за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай.

Принятие проекта постановления не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных нормативных правовых актов Республики Алтай.

Проведение в отношении проекта постановления оценки регулирующего воздействия не требуется.

По проекту постановления проведена антикоррупционная экспертиза в установленном федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай порядке, в соответствии с которой в проекте отсутствуют положения, способствующие созданию условий для проявления коррупции.

Министр регионального

развития Республики Алтай Н.П. Кондратьев